



## 18-25 Mars in Bâle, Suisse

### Visiteurs

Baselworld a accueilli des visiteurs professionnels exclusivement (bijoutiers, horlogers, créateurs, etc...) issus du monde entier.

Au sein de notre stand, notre équipe a principalement rencontré des créateurs de bijoux, designers, fabricants, venus s'informer des technologies disponibles et nouveautés.

### Produits

Bien que présentant l'ensemble de nos produits (les solutions Type3 et 3DESIGN), les visiteurs s'intéressaient particulièrement à 3DESIGN et semblaient séduits par son interface et sa facilité d'utilisation.

Baselworld a été l'occasion pour nous de présenter quelques aperçus de la future version 7 de 3DESIGN.

### Partenaires

Divers revendeurs sont venus nous rendre visite sur notre stand. Ces relations privilégiées favorisent les échanges tant avec eux qu'avec leurs clients et permettent ainsi de les fidéliser.

### L'environnement

Avec ses 160 000m<sup>2</sup> d'exposition pour 1915 exposants de 45 pays différents représentant tous les secteurs du marché (de la machine à outils à la montre à complication) Baselworld est le premier salon mondial de l'horlogerie et de la bijouterie.

Cette 38<sup>ème</sup> édition affiche une augmentation de 7% de visiteurs par rapport à l'année précédente. Un point que chacun souligne en espérant y voir un signe de relance économique.

Baselworld est le salon incontournable pour découvrir toutes les nouvelles tendances et créations en exclusivité !



## CONCLUSION

Avec l'accroissement du nombre de visiteurs et leur enthousiasme, l'ambiance générale du salon était festive et optimiste. Après la crise qui avait fortement touché le salon en 2009, le sourire est enfin revenu sur tous les visages avec les signes d'une future reprise économique mondiale. Notre équipe a en effet constaté le regain d'intérêt pour les nouvelles technologies, certains prospects étant visiblement prêts à investir rapidement.

Emilie Balsamo, notre sales executive, se félicite des retours de ce salon et s'exclame « comme chaque année, Baselworld conserve sa place de leader et reste le rendez-vous incontournable à ne pas manquer dans le secteur de l'horlogerie et de la bijouterie ».